

SÜDKURIER Medienhaus -

URL:

<http://www.suedkurier.de/region/kreis-konstanz/kreis-konstanz/Es-muss-nicht-immer-Wodka-sein;art372432,3973919,0>

Es muss nicht immer Wodka sein

08.10.2009 00:00

b.free startet außergewöhnliche Plakat-Aktion gegen Alkoholmissbrauch bei Jugendlichen

Es muss nicht immer Wodka sein



Schau her, da steht's: Bei der Vorstellung der b.free Plakat-Aktion in Konstanz steigt Landrats Hämmerle als Plakatkleber auf die Leiter. Die wird gehalten von Manfred Sailer (links) vom Projekt b.free und Christoph Schwarz, dessen Firma die Werbefläche kostenfrei zur Verfügung stellt.

Foto: Hanser

Diese Aussage sticht ins Auge. Sie provoziert. Sie regt zum Nachdenken an. Zu lesen ist in Kinderschrift: „Ich trinke keinen Wodka. Nur Bier. Ich bin ja erst 9.“

500 Mal sind die drei kurzen Sätze auf viel weißem Grund seit Wochenbeginn kreisweit plakatiert worden. Auftraggeber ist die Initiative b.free. Das Bündnis zur Vorbeugung gegen Alkoholmissbrauch bei Jugendlichen will mit der Plakat-Aktion darauf aufmerksam machen, dass Alkoholkonsum auch schon zur Erfahrungswelt von Kindern gehören kann. Und b.free will die Erwachsenen dazu veranlassen, über das eigene Verhalten nachzudenken und auch über das, was sie den Kindern mit auf den Weg geben.

„Es ist nicht der Alltag, aber es gibt solche Fälle“, sagt Kreisjugendpfleger Stefan Gebauer mit Blick auf den coolen Wodka-Spruch eines Neunjährigen, der Eingang in die Präventionskampagne gefunden hat. Gebauer hofft, dass sich mancher Erwachsener nach dem Lesen des Plakats fragt: „Was tun eigentlich meine Kinder?“

Was die öffentliche Aufmerksamkeit angeht, hat b.free mit der Plakataktion wohl einen Volltreffer gelandet. Es gebe bereits zahlreiche Reaktionen, berichtet Uwe Schaffer, Vorsitzender des Lenkungsausschusses, der die Aktivitäten von b.free steuert. Schaffer sieht auch eine ironische Wirkung der vermittelten Botschaft. Wenn jemand über den Sinn der Zeilen grübele, sei das positiv.

Im Konstanzer Industriegebiet war an einem Standort die Werbefläche neben dem b.free-Plakat zunächst ausgerechnet mit einer Bier-Werbung belegt. b.free-Sprecher Uwe Schaffer sieht damit die Absichten des Bündnisses zur Vorbeugung gegen Alkoholmissbrauch nicht konterkariert. Der Anblick einer solchen Kombination von Botschaften biete erst recht Anlass zum Nachdenken über das Problem. Schaffer macht auch klar, dass es nicht darum gehe, Alkohol grundsätzlich zu verteufeln, sondern Jugendliche zum vernünftigen Umgang damit anzuleiten.

Entwickelt wurde die Werbeidee in Zusammenarbeit mit einem Gestalterteam der Universität Weimar, praktisch umgesetzt für die Präsentation ist sie von der Singener Werbeagentur Wengenroth. Finanziert wird das Projekt von b.free im Verbund mit seinen Sponsoren. Die Konstanzer Firma Außenwerbung Schwarz stellt die Plakatflächen kostenlos zur Verfügung. Etwa zwei Wochen lang soll der Spruch von Wodka und Bier im Landkreis Konstanz für Aufmerksamkeit sorgen.

Franz Domgörgen

Alle Rechte vorbehalten.

Copyright © 2008 SÜDKURIER GmbH Medienhaus - Alle Rechte vorbehalten.

Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung durch das SÜDKURIER Medienhaus